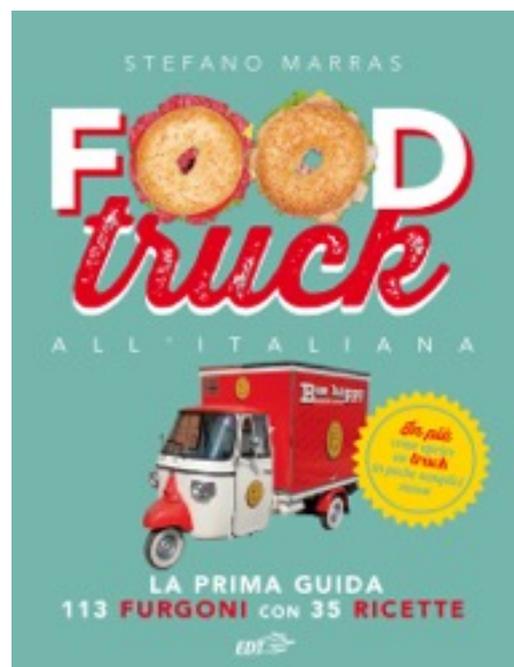


In libreria dal 12 maggio 2016

## Food Truck all'Italiana

La prima guida a 117 furgoni con 34 ricette

di Stefano Marras



Un nuovo modello di cucina ambulante è sbarcato in Italia: quello dei Food Truck, i furgoncini colorati e belli sul modello di quelli della west coast americana. I loro corrispettivi italiani sono la versione aggiornata di un fenomeno che nel nostro Paese ha radici antiche, quelle dei carretti e dei "lapini" che portavano su due, tre o quattro ruote il cibo di strada ancor prima che la nostra fosse un'unica nazione. Ma cosa sono, oggi i food truck?

Sono dei mezzi raffinati; realizzati con cura; muniti di friggitrice, griglie e forni; con un occhio al cibo gourmet e l'altro al design e alla comunicazione. Sono tantissimi i nuovi mezzi nati negli ultimi 4 anni, complice la crisi che ha obbligato molti a reinventarsi un'attività e lo sviluppo di un settore, quello del cibo di strada gourmet, che ancora non conosce discesa.

Questo libro – il primo ad occuparsi in maniera estesa del fenomeno in Italia – racconta le storie di 117 trucker dal Piemonte alla Sicilia con altrettante schede puntuali e provviste di tutte le informazioni necessarie a rintracciare i truck e le loro bontà. A questo si aggiungono 34 ricette di street food gourmet e tradizionale per replicare a casa l'esperienza del mangiare di strada e, per finire, un'intera sezione dedicata all'analisi dei numeri di questo fenomeno, con tutte le istruzioni per aprire il proprio food truck.

### L'autore

Stefano Marras, sociologo con dottorato in Studi Urbani, ha svolto attività di ricerca presso l'Università di Milano-Bicocca e la New York University, ed è attualmente consulente per la Food and Agriculture Organization delle Nazioni Unite (FAO). Dal 2011 ha condotto studi sul fenomeno dello street food in Sud America, Italia e Africa. Fondatore dell'Associazione Street Food SQUARE e coordinatore della rete internazionale di esperti sul tema (Street Food Global Network) ha curato il volume *Street Food. Culture, Economy, Health and Governance* (Routledge, 2014), e realizzato il documentario breve *Esta es mi comida. Street food stories from South America*.

EDT srl | Collana Varia Food

ISBN 978-88-5923-161-5

280 pp | 19,90 €