

In libreria dal 12 maggio 2016

Food Truck all'Italiana

La prima guida a 117 furgoni con 34 ricette

di Stefano Marras



Un nuovo modello di cucina ambulante è sbarcato in Italia: quello dei Food Truck, i furgoncini colorati e belli sul modello di quelli della west coast americana. I loro corrispettivi italiani sono la versione aggiornata di un fenomeno che nel nostro Paese ha radici antiche, quelle dei carretti e dei "lapini" che portavano su due, tre o quattro ruote il cibo di strada ancor prima che la nostra fosse un'unica nazione. Ma cosa sono, oggi i food truck?

Sono dei mezzi raffinati; realizzati con cura; muniti di friggitrice, griglie e forni; con un occhio al cibo gourmet e l'altro al design e alla comunicazione. Sono tantissimi i nuovi mezzi nati negli ultimi 4 anni, complice la crisi che ha obbligato molti a reinventarsi un'attività e lo sviluppo di un settore, quello del cibo di strada gourmet, che ancora non conosce discesa.

Questo libro – il primo ad occuparsi in maniera estesa del fenomeno in Italia – racconta le storie di 117 trucker dal Piemonte alla Sicilia con altrettante schede puntuali e provviste di tutte le informazioni necessarie a rintracciare i truck e le loro bontà. A questo si aggiungono 34 ricette di street food gourmet e tradizionale per replicare a casa l'esperienza del mangiare di strada e, per finire, un'intera sezione dedicata all'analisi dei numeri di questo fenomeno, con tutte le istruzioni per aprire il proprio food truck.

L'autore

Stefano Marras, sociologo con dottorato in Studi Urbani, ha svolto attività di ricerca presso l'Università di Milano-Bicocca e la New York University, ed è attualmente consulente per la Food and Agriculture Organization delle Nazioni Unite (FAO). Dal 2011 ha condotto studi sul fenomeno dello street food in Sud America, Italia e Africa. Fondatore dell'Associazione Street Food SQUARE e coordinatore della rete internazionale di esperti sul tema (Street Food Global Network) ha curato il volume *Street Food. Culture, Economy, Health and Governance* (Routledge, 2014), e realizzato il documentario breve *Esta es mi comida. Street food stories from South America*.

EDT srl | Collana Varia Food

ISBN 978-88-5923-161-5

280 pp | 19,90 €